



PRESSEINFORMATION

75 Jahre Spielwarenmesse® Nürnberg: Schmidt Spiele gratuliert der weltgrößten Spielwarenfachmesse mit Jubiläumsspiel und gemeinsamer Kunstaktion



V.l.n.r.: Christian Ulrich, Florian Hess, Axel Kaldenhoven, Jens Pflüger (Credits: Schmidt Spiele)

Berlin, Januar 2026. 75 Jahre Fachaustausch, 75 Jahre Innovationen, 75 Jahre Trends und Marktentwicklungen – die Spielwarenmesse® Nürnberg steht seit einem dreiviertel Jahrhundert für Inspiration, Begegnung und Zukunft der Spielwarenbranche und ist seit vielen Jahren fest im Terminkalender von Schmidt Spiele verankert. Der Berliner Spieleverlag gratuliert der weltgrößten Fachmesse für Spielwaren mit einem besonderen Messeauftritt zum Jubiläum, einer Gemeinschaftsaktion und einer exklusiven Sonderedition des deutschen Brettspielklassikers „Mensch ärgere Dich nicht®“.

Für Schmidt Spiele ist die Spielwarenmesse® weit mehr als eine reine Produktschau. „Die Spielwarenmesse verkörpert echtes Gemeinschaftsgefühl, fast wie ein großes Familientreffen



der Branche. Inspirierender Austausch, gewachsene Netzwerke und neue Impulse machen sie so wertvoll“, sagt Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer der Schmidt Spiele GmbH.



Credits: Schmidt Spiele

Anlässlich des 75-jährigen Jubiläums präsentiert sich Schmidt Spiele mit einem Sonderstand, an dem der Verlag unter anderem die Kreativneuheit „My ArtNOBLE®“ vorstellt. Die neue Produktreihe ermöglicht es, Werke des bekannten Malers Thomas Kinkade künstlerisch zu gestalten und individuell zu verfeinern. Angelehnt an die Kreativneuheit entsteht für das Jubiläum der Spielwarenmesse® ein exklusives Sondermotiv, das das Albrecht-Dürer-Haus

in Nürnberg sowie das Logo der Spielwarenmesse® zeigt. Besonderes Highlight: Messebesuchende sind eingeladen, selbst Teil des Kunstwerks zu werden und gemeinsam daran mitzuwirken. Das fertiggestellte Gemeinschaftsbild wird im Anschluss feierlich an die Verantwortlichen der Spielwarenmesse® Nürnberg übergeben – als symbolisches Zeichen für Zusammenhalt, Kreativität und die gemeinsame Geschichte der Branche.



Credits: Schmidt Spiele

Darüber hinaus gratuliert Schmidt Spiele mit einer eigens entwickelten Jubiläumsedition von „Mensch ärgere Dich nicht®“. Das Spiel greift die historische Gestaltung der ersten Auflage auf und wurde speziell für die Spielwarenmesse® individualisiert: Statt klassischer Spielfiguren kommen sogenannte Pöppel in Form des ikonischen Logos der Spielwarenmesse® zum Einsatz – eine spielerische Hommage an die Messegeschichte und ihre Bedeutung für die Branche. Jeweils ein individuelles Exemplar wird von Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele, an die drei Vorstände übergeben.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Schmidt Spiele gratuliert der Spielwarenmesse\(R\) zum Jubiläum](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsche, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche



preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzenstrasse 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 (0)174 296175 | +49 (0)30 809 333 100
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de