



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Acht Würfel – ein Ziel: Die höchste Punktzahl Bei „Kniffel® 8“ mit cleveren Würfelkombinationen den Sieg erspielen

Berlin, Herbst 2026. Wer dachte, nach „Kniffel® 7“ sei Schluss, hat sich klar getäuscht: Mit „Kniffel® 8“ wird das Kultspiel in diesem Herbst gleich achtmal knifflig. Acht Würfel, die auch die Spezialzahl „Acht“ zeigen können, sowie angepasste Wertungsregeln sorgen für neue Herausforderungen und noch mehr Spannung. Am Ende entscheidet sich, wer die meisten Punkte erspielen konnte – mit einer gelungenen Mischung aus Taktik und Glück. Mit der Herbstneuheit rückt Schmidt Spiele seinen Klassiker erneut ins Rampenlicht. Wie bereits bei den vorherigen Auskopplungen stammt das Spielprinzip aus der Feder des Erfolgsautors Reiner Knizia, der sein mathematisches Gespür in einen abwechslungsreichen Würfelspaß übersetzt.



Credits: Schmidt Spiele

Die Spezialwürfel fallen – dann heißt es auswählen, erneut würfeln und eintragen. Ganz wie beim bekannten „Kniffel®“, mit einer besonderen Regel: Die Spezialzahl „Acht“ muss liegen bleiben. Beim Notieren des Würfelergebnisses gibt es spannende neue Möglichkeiten: von der Reserve, die einen Fehlwurf ohne viel Verlust notieren lässt, bis zur Anzahl der verwendeten Würfel, die einen Zusatzbonus bringen kann. Am punktereichsten ist das „Super-Kniffel®“, bei dem mindestens sechsmal die gleiche Augenzahl zu erspielen ist. Doch auch die Fünferstraße, die Fünferstraße mit Achten oder der Doppel-Trippel sind punktemäßig nicht zu unterschätzen. Wer im Verlauf am meisten Punkte sammelt, gewinnt die Runde.

Die Neuheit „Kniffel® 8“ reiht sich nahtlos in die „Kniffel®“-Varianten ein, die Schmidt Spiele zusammen mit Reiner Knizia entwickelt hat. Neben „For One – Kniffel®“ für eine Person und



„Kniffel® - Das Duell“ als Zweipersonenspiel bringen „Kniffel® 7“ und nun „Kniffel® 8“ das klassische Spielprinzip in ein würfelreicheres Spielerlebnis mit neuen Herausforderungen.

Typ: Würfelspiel | Marke: Schmidt® Spiele | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Kniffel® 8](#)

Der Autor: Reiner Knizia



Reiner Knizia ist mit mehr als 800 veröffentlichten Spielen einer der produktivsten Spieledesigner weltweit. Bereits mit acht Jahren hat er mit dem Erfinden eigener Spiele angefangen. Dr. Knizia hat einen Master of Science von der Syracuse University in den USA und einen Dokortitel in Mathematik von der Universität Ulm in Deutschland. Er ist ein Meister einfacher Spielregeln.

Credits: privat

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt® Spiele für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt® Spiele und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de