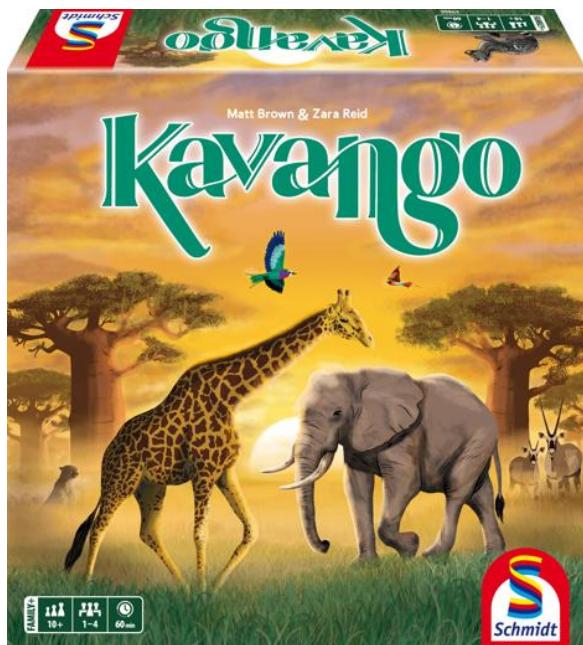




PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Aufbauen, forschen, bewahren: „Kavango“ lässt Spielende strategisch tief und real in die Welt des Tier-, Klima- und Naturschutzes eintauchen

Berlin, Herbst 2025. In der Neuheit „Kavango“ von Schmidt Spiele übernehmen die Spielenden die Rolle von engagierten Expert:innen, die sich dem Aufbau und Erhalt eines der artenreichsten Naturschutzgebiete der Erde widmen. Im Fokus steht die gleichnamige Region im Süden Afrikas, ein einzigartiges Ökosystem, das durch verantwortungsbewusste Entscheidungen, kluge Planung und gezielte Investitionen geschützt und weiterentwickelt werden soll. „Kavango“ verbindet Naturschutz mit Spielspaß und lädt zu einer strategischen Reise in eine faszinierende, aber leider auch bedrohte (Tier-)Welt ein.



Credits: Schmidt Spiele

Ein bis vier Personen ab zehn Jahren gestalten im neuen Karten-Strategie-Spiel „Kavango“ in drei Runden ihr eigenes Naturreservat. Dabei werden Pflanzen- und Tierarten angesiedelt, Lebensräume erweitert und Forschungsaufgaben erfüllt. Wer clever vorgeht und gezielt haushaltet, kann mit den erwirtschafteten Mitteln bedeutende Beiträge zum Klima- und Naturschutz leisten, was sich nicht nur im Spielverlauf, sondern auch in der Endwertung auszahlt.



In jeder Runde wählen alle Spielenden jeweils zehn Karten für ihr Reservat. Die Auswahl jeder einzelnen Karte geschieht gleichzeitig und verhindert lange Wartezeiten. Mit jeder Entscheidung wächst das eigene Ökosystem weiter und wird immer komplexer. Dabei gilt es, sinnvoll Lebensräume erst für kleinere Tiere zu schaffen, wodurch allmählich die Voraussetzungen auch für größere Lebewesen erfüllt sind. Was langsam mit Gräsern, Bäumen, Fischen und Insekten startet, zieht später Giraffen, Impalas und Elefanten an. Keine einfache Aufgabe, denn: Die Tiere haben unterschiedliche Anforderungen an Nahrung und Schutz und können nur von der Auffangstation in das Reservat umziehen, wenn die notwendigen Bedingungen geschaffen sind. Auch die Forschungsaufgaben sind nicht einfach zu lösen und gleichzeitig sind Fördergelder begrenzt. Der gemeinsame Klimaschutz darf ebenfalls nicht außer Acht gelassen werden. Hier gilt es, den Überblick über alle Bereiche zu behalten und kluge Züge zu machen. Nur wer seine Ressourcen weitsichtig nutzt, schafft ein blühendes Schutzgebiet und engagiert sich ausreichend für die Kavango-Region. Nach der dritten Runde folgt die große Auswertung: Am Ende ergeben die angesiedelten Tiere, der Forschungsfortschritt und die drei Umweltpreise wertvolle Punkte. Wer die meisten Punkte gesammelt hat, gewinnt die Partie. Auch im Solospiel entfaltet „Kavango“ seinen strategischen Reiz und ist ideal für alle, die sich allein der Herausforderung stellen möchten.

„Kavango“ ist ein strategisches Spiel, das im UK als erfolgreiches Kickstarter-Projekt auf den Markt kam und nun bei Schmidt Spiele in deutscher Variante erscheint. Umweltfreundlich in Deutschland produziert, spricht es nicht nur thematisch alle an, die sich intensiv mit der Natur und dem Thema Umweltschutz auseinandersetzen.

Typ: Karten-Strategie-Spiel | **Marke:** Schmidt Spiele® | **Anzahl Spielende:** 1-4 | **Alter:** ab 10 Jahren | **Zeit:** ca. 60 Minuten | **Preis:** 54,99€ (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Kavango](#)

Über die Autor:innen: Matt Brown und Zara Reid



Credit: Matt Brown



Credit: Zara Reid

Nach ihrer Hochzeit in Schottland führte der Lebensweg von Zara Reid und Matt Brown nach Botswana, wo Zara Reid eine bedeutende Position im Kampf gegen den illegalen Wildtierhandel übernahm. Diese neue Heimat und die tiefgehenden Erfahrungen vor Ort inspirierten sie dazu, das Brettspiel „Kavango“ zu erschaffen. Matt Brown, der die kreative Vision für das Spiel entwickelte, entwarf sowohl das Konzept als auch die Illustrationen, während Zara Reid als erfahrene Naturschutzexpertin ihr Wissen einbrachte und die Spielemente mit ihrem Fachwissen

bereicherte. Ihr Ziel ist es, mit diesem Spiel, bei allen Spielenden das Bewusstsein für Naturschutz und Biodiversität zu stärken und zu zeigen, wie wichtig es ist, unsere Umwelt zu schützen – für eine bessere Welt, in der wir alle leben können.



Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüschtiere, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzenstrasse 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 1742196175

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de