



## PRESSEINFORMATION

### **Evelyn Burdecki an der Staffelei: Die Promi-Blondine malt mit „My ArtNOBLE®“ jetzt stimmungsvolle Gemälde – und findet so ihre innere Ruhe**

**Berlin, 27. Januar 2026.** So sieht man Evelyn Burdecki selten: kein Glitzer-Glamour, keine adrenalingeladene Action. Stattdessen steht die 36-Jährige in Jeans und Malerhemd mit Farbkleckszen konzentriert an der Staffelei, den Pinsel locker in der Hand, den Blick ganz bei der Leinwand. Sanfte Farben, gezielte Striche – Evelyn malt. Und zwar in Acryltechnik.



Credits: Kay Kirchwitz/starpress für Schmidt Spiele

„Jetzt kann wirklich jeder zum Künstler werden“, sagt Evelyn Burdecki lächelnd, während sie die nächsten Farbtupfer setzt. Für die TV-Persönlichkeit ist das Malen ein Weg, um abzuschalten. „Ich bin sonst immer unter Strom. Beim Malen komme ich endlich runter, alles andere blendet man aus.“ Möglich macht das My ArtNOBLE®, das neue Premium-Malset von Schmidt Spiele, mit dem Evelyn auf der Spielwarenmesse® Nürnberg kreativ wird. Das Konzept ist einfach und überzeugt auch Mal-Neulinge: Jedes Set enthält alles, was man braucht, um direkt loszulegen – einen hochwertigen Pinsel, fein abgestimmte Acrylfarben, eine Mischpalette, eine Leinwand mit Motivvorlage des Künstlers Thomas Kinkade, das Originalbild



als Poster sowie ein Anleitungsheft mit verständlichen Tipps und Tricks und einer Übungskarte. Schritt für Schritt-Malen, ohne Druck, aber mit jeder Menge Flow.

*„Ich hätte nie gedacht, dass ich das kann“, gibt Burdecki offen zu. „Aber die Anleitungen nehmen einem die Angst, etwas falsch zu machen. Man probiert sich aus – und plötzlich ist man mittendrin.“* Die erste Ausgabe von My ArtNOBLE® widmet sich ausgewählten Motiven des weltbekannten Künstlers Thomas Kinkade. Sanft leuchtende Szenerien, romantische Landschaften und atmosphärische Lichtstimmungen laden dazu ein, die Vorlagen ganz individuell zu interpretieren. Nicht Perfektion steht im Fokus, sondern das eigene Gefühl für Farbe, Rhythmus und Ruhe. Genau das scheint Evelyn Burdecki gefunden zu haben. Kein Glamour, kein Stress – nur sie, die Farben und der Moment. Oder wie sie selbst sagt: *„Malen ist ein Me-Time-Ritual, das ich nur empfehlen kann.“*

**Bilderlink** (Credits: Kay Kirchwitz/starpress für Schmidt Spiele): [Spielwarenmesse Nürnberg Nachbericht](#)

### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligratto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30809333100  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)