



PRESSEMITTEILUNG

„Fünf auf die sechs“ – Bei der dritten Deutschen Kniffel® Meisterschaft im Berliner aletto Hotel Potsdamer Platz geht es hoch her

Berlin, Juni 2025. Am Samstag, den 14. Juni 2025, wird im aletto Hotel Potsdamer Platz wieder gewürfelt, gezockt und taktisch gekniffelt: Die dritte Deutsche Kniffel® Meisterschaft feiert den Spiele-Klassiker und verspricht Spannung an den Spieltischen und Spielspaß für die großen und kleinen Würfel-Fans. Ab 11:30 Uhr stellen sich an diesem Tag 160 leidenschaftliche Knifflerinnen und Kniffler aus dem ganzen Land dem Wettkampf um den Titel von Deutschlands Kniffel® Meister:in. Ob Große Straße, Full House oder der heiß ersehnte Kniffel®: Die ganze Familie hat hier die Möglichkeit anzutreten, um in großer Runde das Glück herauszufordern.

Kniffel® als allzeit beliebter Spieleklassiker



© Schmidt Spiele

Das wohl bekannteste Roll & Write-Spiel von Schmidt Spiele® war das erste und bis heute erfolgreichste seiner Art. Mittlerweile existieren neben dem beliebten Klassiker auch noch zahlreiche weitere Versionen aus dem Hause Schmidt Spiele wie Reisespiele, Kniffel® für Kinder, eine Extrem-Variante oder das Kniffel® Kartenspiel. Egal in welcher Form: Kniffel® steht in Deutschland für Spielspaß. Einige Spiele in der „Klein & Fein“-Reihe greifen das beliebte Spielprinzip auf und erfreuen sich ebenfalls großer Beliebtheit. Der besondere Reiz des

Spiels liegt in der Balance zwischen Glück und Taktik – ein Erfolgsrezept, das auch im digitalen Zeitalter nichts von seiner Faszination verloren hat. Die jährlich stattfindende Deutsche Kniffel® Meisterschaft zeigt: Was einst als Familienspiel begann, hat sich zu einem lebendigen Teil moderner Spielkultur entwickelt – mit Schmidt Spiele® als dauerhaftem Begleiter für Klein und Groß.

Austragungsort der diesjährigen Meisterschaft wird der langjährige Verlagspartner, das aletto Hotel Potsdamer Platz in Berlin sein. Mit stilvollen und großzügigen Räumlichkeiten, zentraler Lage und weitreichender Eventexpertise bietet aletto Hotels die idealen Voraussetzungen für ein Turnier dieser Größenordnung. Als bewährter Partner von Schmidt Spiele steht das Haus nicht nur für professionelle Organisation, sondern auch für eine Atmosphäre, in der Spielbegeisterung und Gemeinschaft im Mittelpunkt stehen. Die langjährige Zusammenarbeit zwischen Schmidt Spiele und aletto Hotels kreiert ein mitreißendes Spielefest mitten in Berlin.

„Kniffel® steht für generationsübergreifenden Spielspaß. Das wollen wir mit der Meisterschaft jedes Jahr sichtbar machen“, sagt Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer von Schmidt Spiele.



„Uns ist es wichtig, Spiele nicht nur als Produkt, sondern als Erlebnis zu begreifen. Mit den aletto Hotels haben wir seit Jahren einen verlässlichen Partner an unserer Seite, der diese Idee teilt.“

Weitere Events werfen ihre Schatten voraus

Kniffeln, puzzeln, ärgern, freuen: Bei Schmidt Spiele wird Spielen zum Erlebnis und so veranstaltet der Verlag bis zum Jahresende noch zahlreiche Spieleevents und bringt Spielbegeisterte an den verschiedensten Orten Deutschlands zusammen. Auch im Rahmen von Messen ist Schmidt Spiele stets präsent. Kommende Termine zum Vormerken sind zum Beispiel die Berlin Brettspiel Con, die Hobbymesse Leipzig, die SpielIDEE in Rostock, die SPIEL in Essen und das Puzzle Masters-Event im aletto Hotel Potsdamer Platz. Weitere Informationen zur Meisterschaft und den kommenden Events werden in Kürze verfügbar sein unter: <https://www.schmidt-spiele-tour.de/termine/>

Vertretende der Presse sind herzlich eingeladen, das Event live zu begleiten. Vor Ort stehen Interviewmöglichkeiten mit Teilnehmenden und Organisatoren zur Verfügung. Melden Sie sich gerne bis zum 12. Juni 2025 unter schmidtspiele@biss-pr.de an und wir vereinbaren den passenden Rahmen.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Deutsche Kniffel® Meisterschaft](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 (0)162 3372138 | +49 (0)174 296175 +49 (0)30 809 333 100

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de