



PRESSEMITTEILUNG

Hexagon Edition: Die neue Puzzle-Challenge von Schmidt® Spiele im Sechseck

Berlin, Spätsommer 2026. 592 sechseckige Teile, unzählige Möglichkeiten, ein farbenfrohes Zielmotiv und die entscheidende Frage: „Welches Teil gehört wohin?“ Ab diesem Herbst bringt Schmidt® Spiele einen kniffligen neuen Puzzlespaß auf die Wohnzimmertische. Bei Hexagon scheint jedes Teil zunächst überall zu passen und lässt sich dabei in sechs verschiedene Richtungen drehen. Doch nur an einer ganz bestimmten Stelle und in der richtigen Drehung entsteht am Ende das vollständige Motiv. Hexagon ist die neue Puzzle-Challenge für Tüftler:innen, Geduldige und alle, die Spaß daran haben, tief in eine kreative Aktivität einzutauchen.



Credits: Schmidt Spiele

Mandala-Steine, Lieblingsleckereien, große Blüten oder Edelstein-Potpourri – vier farb- und formintensive Motive stellen die erste Auskopplung der Neuheit Hexagon Edition von Schmidt® Spiele dar. Wie bei klassischen Puzzles entsteht aus einzelnen Teilen allmählich das gewünschte Bild. Besonders herausfordernd wird es hier aber aufgrund der Beschaffenheit der einzelnen Teile: statt unterschiedlicher Formen gleichen sich alle Teile und passen überall. Das richtige Motiv entsteht am Ende daher nur, wenn die Puzzelnden auf jedes Detail achten und es schaffen, über Farbe und Bildausschnitt die passende Wahl zu treffen, 592-mal hintereinander. Dabei ist der Weg das Ziel und erlaubt eine kleine, kreative Auszeit vom Alltag – in gewohnter Puzzle Premium-Qualität.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Hexagon Edition](#)

Hexagon Edition | Marke: Schmidt® Spiele | Alter: ab 10 Jahren | 592 Teile | Preis: 15,99 Euro (UVP)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt® Spiele für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für



die Marke Schmidt® Spiele und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG, Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +491742196175, E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de Internet: www.biss-pr.de