



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Kleine Partygäste auf großer Dschungel-Expedition: Die „Auch schon clever“-Party zieht in den Urwald

Berlin, Herbst 2025. Nach dem Erfolg von Auch schon clever, der Kinderversion des Klassikers „Ganz schön clever“, bringt Schmidt Spiele® nun eine spannende neue Variante des beliebten Würfelspiels auf den Markt: „Auch schon clever – Dschungelparty“. Statt Torte und Kerzen, wie bei „Auch schon clever“, erwarten die Spielenden nun Affen, Elefanten, Blumen und Schmetterlinge. Das bekannte Spielprinzip bleibt erhalten, bietet jedoch durch andere Würfelkombinationen neue Herausforderungen.



Credits: Schmidt Spiele

Schmetterlinge flattern durch die Luft, der Affe sammelt Kokosnüsse und der Elefant sprüht Wasserfontänen: Bei „Auch schon clever – Dschungelparty“ begeben sich zwei bis vier Personen ab sechs Jahren auf Punktejagd im Regenwald. Ziel ist es, durch kluges Ankreuzen und geschicktes Kombinieren der Würfel möglichst viele Regenbogensterne zu sammeln. Gespielt wird mit fünf Würfeln, die diesmal Symbole aus der Dschungelwelt auf unterschiedlich gefärbten Hintergrundflächen zeigen. Um ein Symbol im entsprechenden Farbbereich auf dem eigenen Block ankreuzen zu dürfen, müssen nun teils mehrere Würfel passend kombiniert werden – eine neue knifflige Herausforderung. Die übrigen Spielenden nutzen die verbleibenden Würfel, sodass auch in dieser Variante keine langen Wartezeiten entstehen.



Das Spiel endet, wenn eine Person in einem Farbbereich den blau umrandeten Stern umkreist hat und am Ende gewinnt, wer die meisten Sterne erspielt hat.

Typ: Würfelspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 14,99€ (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Auch schon clever Dschungelparty](#)

Der Autor: Wolfgang Warsch



Credits: privat

Geboren in St. Pantaleon absolvierte der Österreicher Wolfgang Warsch ein Studium der Genetik und Mikrobiologie und arbeitete in Wien und Cambridge in der Krebsforschung. Seit dem Jahr 2018, als drei seiner Spiele sowohl für das Kennerspiel wie auch Spiel des Jahres nominiert wurden, ist der stolze Vater zweier Kinder nun hauptberuflich Spieleanautor. Aus seiner Feder stammt unter anderem „Die Quacksalber von Quedlinburg“ von Schmidt Spiele®, Kennerspiel des Jahres 2018 sowie „Mit Quacks & Co. nach Quedlinburg“ und „Auch schon clever“, nominiert für das „Kinderspiel des Jahres 2022“ sowie „Große kleine Edelsteine“, nominiert für das „Kinderspiel des Jahres 2024“. Das Spiel „Topp die Torte!“ aus seiner Feder wurde als „Kinderspiel des Jahres 2025“ gekürt.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüschtiere, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 1742196175

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de