



PRESSEINFORMATION

Wenn es draußen nass und stürmisch wird: Die farbenfrohe Welt der JIXELZ® sorgt für kreative Stunden im Herbst

Berlin, November 2020. Alles grau im Herbst? Von wegen. Trübe Herbstnachmittage gehören mit Schmidt Spiele der Vergangenheit an. Denn der Berliner Spieleverlag garantiert mit JIXELZ® farbenfrohe Stunden in den eigenen vier Wänden, bei denen sich Klein und Groß kreativ so richtig austoben können. Ob fertige Motive oder eigene Bildwelten: Jedes JIXELZ®-Teil passt an jede Stelle – und der Fantasie sind damit keine Grenzen gesetzt.



Ein Ausflug zum See, ein Picknick im Park oder gemeinsame Grillabende im Garten: Der Sommer lockt mit warmen Temperaturen, langen Nächten und jeder Menge Aktivitäten im Freien. Doch wenn sich dann der Herbst ankündigt, findet das fröhliche Treiben im Grünen meist ein jähes Ende. Zurück in den eigenen vier Wänden, in denen man es sich dann so richtig kuschelig macht, kann einen die Langeweile schnell einholen. Farbenfroh und kreativ wird es in diesem Herbst jedoch mit JIXELZ® von Schmidt Spiele. Denn die stabilen Teilchen lassen sich auf den mitgelieferten Vorlagen zu farbenfrohen Motiven kinderleicht zusammenstecken, während kreative Köpfe auch ihre eigenen fantasievollen Designs kreieren können. Denn jedes Teil passt an jede Stelle und für den starken Zusammenhalt sind weder Kleber, Wasser oder Bügeln nötig. So lassen sich die JIXELZ®-Kreationen immer wieder neu zerlegen und neu zusammensetzen.

Die Sets umfassen je nach Motiv zwischen 350, 700 und 1.500 Teilen. Neben Lizenzmotiven wie den Minions, der Maus oder Bibi & Tina, finden sich im Sortiment von Schmidt Spiele auch zahlreiche lizenzfreie Motive aus der Unterwasser-, Fabel- und Tierwelt.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xsWDVzHu8o8xzFA5x?e=1WjiWn>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der



Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt



Natalie Hurthe
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 07
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de