



MEHR PIZZA GEHT NICHT.

PRESSEINFORMATION

Mensch ärgere Dich nicht® spielen und gewinnen: Erfolgreiche Kooperation zwischen Schmidt Spiele und Call a Pizza geht in die zweite Runde

Berlin, August 2025. Das letzte Jahr stand bei Schmidt Spiele ganz im Zeichen von 110 Jahre Mensch ärgere Dich nicht®, 110 Jahre Spannung, Spielspaß und ein wenig Schadenfreude am Wohnzimmertisch. Das Jubiläum des beliebtesten deutschen Gesellschaftsspiels rief neben zahlreichen Events und Aktionen auch eine erfolgreiche Kooperation mit Call a Pizza ins Leben. Bei der Mensch ärgere Dich nicht®-Promotion konnte der Spieleklassiker nach jeder Online-Bestellung bei Call a Pizza gespielt werden – und es warteten großartige Preise auf die Teilnehmenden. Dank der großen Beliebtheit der Aktion, wird diese 2025 von Schmidt Spiele und Call a Pizza fortgeführt und läuft bundesweit vom 01.09.2025 bis zum 31.10.2025.

„Mit ausgewählten Kooperationen positionieren wir unsere starken Marken und Produkte kontinuierlich weiter am Markt. Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr mit Call a Pizza und Mensch ärgere Dich nicht einen gemeinsamen Weg gehen – in ungewöhnlicher Form“, sagt Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele GmbH.

„Letztes Jahr war die Resonanz unglaublich – unsere Kunden haben nicht nur bestellt, sondern auch begeistert mitgespielt. Das Verbinden von Genuss und Spaß kam super an“, sagt Maximilian Kahraman, Marketingverantwortlicher bei Call a Pizza.

Die Aktion wird dabei wie im letzten Jahr ablaufen. Es gilt: Online einfach teilgenommen, per Klick gespielt – und mit ein bisschen Glück einen von vielen Preisen gewonnen: von einer „Schwalbe“ über Goldbarren, zahlreiche wertvolle Gewinn-Gutscheine für Bekleidung, Technik und Freizeit, bis hin zu leckeren Pizza- und exklusiven Hotelgutscheinen.

Bei 113.148 Spielepartien wurde 2024 mit Spaß gewürfelt, gezogen und geschmissen. Jede Menge hochwertige Überraschungen wurden dabei abgeräumt, wobei insgesamt Preise im Wert von über 400.000 Euro verschenkt wurden, an 52.016 glückliche Gewinner:innen.

Bildmaterial (Credits: wie angegeben): [Schmidt Spiele und Call a Pizza](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der



MEHR PIZZA GEHT NICHT.

Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt Schmidt Spiele

BISS PR & Communications

Tel.: +49 (0)174 296175 | +49 (0)30 809 333 100

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de