PRESSEINFORMATION

Mitmachen, entdecken, (gemeinsam) spielen: Schmidt Spiele lädt zum Kindertags-Event in Berlin ein und gibt zum Weltspieltag Spieletipps für die ganze Familie

Berlin, Mai 2026. Die kommenden Wochen stehen ganz im Zeichen der Kinder und des Spielens: Nicht nur der Internationale Kindertag am 1. Juni rückt junge Menschen in den Fokus, auch der Weltspieltag am 11. Juni hebt die Bedeutung von Kreativität, Freude am Entdecken und gemeinschaftlichem Miteinander hervor. Themen und Werte, die auch bei Schmidt Spiele eine zentrale Rolle spielen. Passend dazu hat sich der Berliner Verlag in diesem Jahr etwas Besonderes einfallen lassen: Beim Kindertags-Event in der Hauptstadt erwartet Familien ein buntes Erlebnis. Ob spannende Spiele, gemeinsames Puzzeln oder ein Erinnerungsfoto mit Benjamin Blümchen – hier können Kinder ihre Fantasie ausleben und einen Tag voller Freude genießen. Daneben hält Schmidt Spiele mit seinen Tipps für die ganze Familie Spiele bereit, die nur darauf warten, zu Hause ausprobiert und zusammen erlebt zu werden.

Gemeinsam Kindertag feiern in Berlin

Am Freitag, den 29. Mai, und Samstag, den 30. Mai 2026 lädt Schmidt Spiele Kinder und Familien beim Kindertags-Event in Berlin zu einem abwechslungsreichen Mitmachprogramm ein: Zahlreiche Spiele können vor Ort erlebt werden, während große und kleine Puzzlefans gemeinsam Motive zusammensetzen. Ein besonderes Highlight ist Benjamin Blümchen, der als Walking Act Gast der Feier sein wird und hier für Erinnerungsfotos bereitsteht.

Das Event von Schmidt Spiele findet im Rahmen des Kindertags im The Playce am Potsdamer Platz statt – am Freitag von 15 bis 18 Uhr sowie am Samstag von 10 bis 18 Uhr.

Die schönsten Spielemomente für zuhause

Für alle, die den Kindertag nicht in Berlin verbringen können, und passend zum Weltspieltag hat Schmidt Spiele zahlreiche Spielideen für zuhause parat. Von ersten Spielerlebnissen für die Kleinsten mit dem „Kullerwürfel“ über den hohen Knobel- und Spaßfaktor bei „Ich seh‘ ein Wort“ bis hin zum unterhaltsamen Partyspiel „Time to Schein“ ist für jede Altersgruppe und jeden Spieleabend etwas dabei.

Sobald der „Kullerwürfel“ im Raum liegt, beginnt spielerisches Entdecken. Die Spielesammlung von Schmidt Spiele richtet sich an die Allerkleinsten und bietet in drei abwechslungsreichen Varianten jede Menge Möglichkeiten zum Ausprobieren, Spielen und ersten Lernen.
Typ: Spielesammlung | Marke: Schmidt® Spiele | Anzahl Spielende: 2–4 | Alter: ab 2 Jahren | Zeit: ca. 10-15 Minuten | Preis: 24,99 Euro (UVP)

Wenig Spielmaterial und einfache Regeln lassen „Ich seh‘ ein Wort“ schnell anspielen. In der praktischen Metallbox für unterwegs finden sich Wortkarten, in denen die Spielenden versteckte Wörter suchen. Klingt simpel, ist aber gar nicht so leicht.

Typ: Wortsuchspiel | Marke: Schmidt® Spiele | Anzahl Spielende: 2-6 Personen | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 7,99 Euro (UVP)

Kooperativ wird es beim Partyspiel „Time to Schein“, bei dem Zeit wortwörtlich bezahlt wird. Gemeinsam stellt sich das Team verrückten, sportlichen oder kniffligen Herausforderungen und muss zuvor entscheiden, wie viele Sekunden es dafür benötigt. Der Clou: Der smarte Timer wird jede Runde mit Geldscheinen versorgt, welche der geschätzten Zeit entsprechen, bevor es heißt: „Time to Schein“!

Typ: Partyspiel | Marke: Schmidt® Spiele | Anzahl Spielende: 2–6 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten| Preis: 30,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): Kullerwürfel, Ich seh' ein Wort und Time to Schein

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt® Spiele für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt® Spiele und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt
BISS PR & Communications GmbH & Co. KG, Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30809333100, E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de Internet: www.biss-pr.de