



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Rasch abgelegt, clever gepasst, zielsicher getroffen: Bei Fußball Ligretto® sorgen die Karten blitzschnell für den Ballwechsel

Berlin, Frühjahr 2026. Zwei Teams, ein Kartenstapel und dann heißt es „Anpfiff!“ und Karten ablegen. Die Neuheit „Fußball Ligretto®“ lässt das beliebte Kartenspiel zum Fußballmatch werden, wobei auch hier höchste Konzentration und eine schnelle Reaktion nötig sind. Jede Mannschaft versucht, möglichst oft in den Angriff zu gehen und möglichst viele Tore zu schießen. Denn nach drei Toren gilt die Partie als gewonnen.



Credits: Schmidt Spiele

Zwei bis vier Personen ab sieben Jahren spielen bei „Fußball Ligretto®“ um die Tore und den Sieg. Dabei treten Team Rot und Team Blau gegeneinander an. Sobald die eigene Mannschaft in Ballbesitz ist, gilt es, möglichst schnell die Person mit der passenden Trikotnummer anzuspielen. Der Ball wandert von Spieler:in zu Spieler:in – bis endlich der erlösende Torschuss fällt. Lina passt zu Nico mit der Nummer 10, der leitet weiter zu Paul, und Paul trifft ins Tor: ein Punkt für Blau. Doch auch die Verteidigung ist hellwach. Sie versucht, mit dem jeweils passenden Symbol einzugreifen und den Ball ins eigene Team zu holen. So kann Team Rot etwa mit Noah blitzschnell dazwischengehen, dessen Karte – genau wie Linas – eine Trillerpfeife zeigt, und den Pass von Lina zu Nico abfangen. Zusätzliche Aktionskarten bringen weitere typische Fußballelemente, wie etwa die gelbe Karte, ins Spiel und sorgen dafür, dass jede Partie noch spannender und abwechslungsreicher wird.



Mit der Neuauskopplung „Fußball Ligretto®“ können sich nicht nur Ligretto®-Fans schon einmal auf die Fußball-Weltmeisterschaft 2026 einstimmen – ein schnelles Reaktionsspiel, das genaues Hinsehen und zügiges Handeln erfordert.

Typ: Kartenspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2–4 | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 10 Minuten | Preis: 12,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Fußball Ligretto®](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de