



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Sau-witzig: Bei „Matsch Party“ gewinnt die größte Schweinerei

Berlin, Frühjahr 2026. Endlich dürfen sich alle einmal so richtig „einsauen“: Mit „Matsch Party“ veröffentlicht Schmidt Spiele einen tierischen Spaß, bei dem es ausgelassen und ganz und gar nicht sauber zugeht. Vier kleine Bauernhof-Schweinchen sind nämlich auf der Suche nach der größten Matscherei. Und jeder Sprung in die große Matschpfütze sorgt garantiert für großes Gelächter. Es gewinnt, wer am schnellsten am dreckigsten wurde.



Credits: Schmidt Spiele

Bei dem Kinderspiel „Matsch Party“ sausen die Schweine über den 3D-Spielplan, sammeln fleißig Matschklumpen und füllen damit ihre Sammelplättchen. Besonders spannend wird es, wenn eines der Schweine von der Planke direkt in die Matschpfütze hüpfst. Denn dann fliegt der Matsch unberechenbar durch die Luft und alle können davon profitieren. Mit sau-witzigen Karten, einfachen Regeln und dem anschaulichen Spielprinzip kommt jede Menge Spielfreude auf.

„Matsch Party“ von Schmidt Spiele ist ein schnelles, actionreiches Spiel für zwei bis vier Kinder ab fünf Jahren, das Motorik, Mitfeiern und Lachmuskel fördert.

Typ: Aktionsspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2–4 | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 25,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Matsch-Party](#)



Das Autorenduo: Martino Chiacchiera und Carlo Molinari



Links: Martino Chiacchiera, rechts: Carlo Molinari
Credits: privat

Martino Chiacchiera und Carlo Molinari entwickelten gemeinsam „Matsch Party“. Martino ist ein international erfolgreicher Game Designer mit über 20 Jahren Erfahrung und mehr als 90 veröffentlichten Spielen. Carlo kommt aus der Medien- und Kommunikationsbranche und gestaltet seit einigen Jahren einfache, kreative Spiele für Familien und Kinder, wobei seine Kinder die wichtigsten Kritiker sind.

Mit „Matsch Party“ entstand ein leicht zugängliches, fantasievolles Spiel – ein echtes Herzensprojekt der beiden.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüschtiere, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de