



## PRESSEINFORMATION

### **Berliner Traditionsverlag Schmidt Spiele® veröffentlicht brandneue Plüsch-Kollektion rund um die beliebten DreamWorks Film- und TV-Charaktere**

**Berlin, 08. Januar 2019. Der Traditionsverlag Schmidt Spiele® kündigt die Erweiterung seines Plüsch-Portfolios mit beliebten Charakteren aus dem Hause DreamWorks an. In 2019 stehen zunächst die DreamWorks Klassiker im Vordergrund: *Shrek*, *Madagascar* und *Kung Fu Panda* sowie aktuelle TV-Highlights wie *Spirit: Wild und Frei*. Die ersten Plüsch-Neuheiten werden auf der Spielwarenmesse® Nürnberg 2019 am Stand von Schmidt Spiele® präsentiert und bilden den Auftakt für die weitere Zusammenarbeit mit Universal Consumer Products, die bereits für 2020 konkretisiert ist.**

Mit der Umsetzung der beliebten Helden aus dem NBCUniversal Portfolio als hochwertige Plüschfiguren erweitert Schmidt Spiele® sein starkes Plüschsegment. „Der Bereich Plüsch ist für uns in den letzten Jahren zur wichtigen Säule geworden, den wir mit der Kooperation mit NBCUniversal langfristig weiter ausbauen. Wir freuen uns, die bedeutenden und beliebten Lizenzmarken in unser Portfolio aufzunehmen“, so Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele GmbH.

Kathrin Brandhorst, Country Director Universal Consumer Products Germany, sieht ebenso großes Potential in der Kollaboration: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Schmidt Spiele, die ihre Stärke im Lizenz-Plüschbereich schon lange erfolgreich unter Beweis gestellt haben.“

Die Zusammenarbeit ist in mehrere Veröffentlichungs-Phasen angelegt. Den Anfang machen Charaktere aus den DreamWorks Klassikern *Shrek*, *Madagascar* und *Kung Fu Panda* mit Erscheinungstermin Anfang 2019. Die Marke *Spirit* wird mit den beiden beliebten Hauptfiguren Spirit und Lucky als Plüsch erscheinen. Im Herbst 2019 wird Schmidt Spiele® dann eine Plüschserie zum neuen DreamWorks Animationsfilm *Everest – Ein Yeti will hoch hinaus* herausgeben. Die erfolgreiche Zusammenarbeit wird Anfang 2020 mit Plüschfiguren zur Fortsetzung des Kinohighlights *Trolls* weitergehen.

#### **Über Schmidt Spiele®**

*Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.*

*Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*



### **Über Universal Consumer Products Germany**

*Universal Consumer Products Germany mit Sitz in München ist ein Start-Up aus dem Hause NBCUniversal LLC. Seit Oktober 2017 betreut das Unternehmen die Franchise-Themen von Universal Pictures, Illumination Entertainment und DreamWorks Animation inhouse und vergibt Lizenzen für alle Produktkategorien.*

### **Pressekontakt**



Roaya El Tahwy & Natalie Hurthe  
Kronprinzendam 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 80 93 33 1-07  
E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de) | [n.hurthe@biss-pr.de](mailto:n.hurthe@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)