



PRESSEINFORMATION

Die Lieblingshelden im Happy Meal®: Schmidt Spiele setzt auf McDonald's als Promotion-Partner

Berlin, September 2020: Spiel, Spaß und Überraschungen: Vom 24. September bis 04. November 2020 stecken acht Spielmittel von Schmidt Spiele in den bunten Happy Meal®-Tüten von McDonald's. Neben beliebten Spieleneuheiten, darunter das rasante Suchspiel ‚Monsterjäger‘, sorgen vor allem die Lieblingshelden Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen für ein echtes Highlight in den bunten Menüs. Die Promotion-Aktion findet bundesweit in allen der mehr als 1.400 Restaurants von McDonald's statt.



"Bunter Spielspaß mit deinen Lieblingshelden" – so lautet die gemeinsame Promotion-Aktion von Schmidt Spiele und McDonald's, die zwischen dem 24. September und 04. November 2020 stattfindet. Acht Spiele des Berliner Spielverlags finden sich in diesem Zeitraum in den beliebten Menütüten. Dazu zählen den beiden Spieleklassikern ‚Mensch ärgere Dich nicht®‘ und ‚Ligretto®‘, auch das lustige Suchspiel ‚Monsterjäger‘ und das magisch-magnetische Verwechslungsspiel ‚Die Geistertreppe‘ von Drei Magier®. Doch auch die Lieblingshelden Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen dürfen dabei nicht fehlen. Zu den Überraschungen gehören die beiden Spiele ‚Verstecken im Zoo‘ mit dem sprechenden Zooelefanten Benjamin, sowie ‚Der verhexte Hextrank‘ mit der Junghexe aus Neustadt. Beworben wird die Promotion-Aktion u.a. durch einen bundesweiten Fernsehspot sowie zahlreiche klassische Werbemittel.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xriaU_bDE4a5Ws0vi?e=thFnfC

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker



sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt



Natalie Hurthe & Roaya El Tahwy
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 33 07
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de