



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Schnell stibitzt und richtig erwischt?! **Schmidt Spiele lädt ein zur turbulenten Snackjagd in der „Monsterkiste“**

Berlin, Herbst 2026. Wer traut sich an die Vorräte des Monsters? In der Kinderspielneuheit „Monsterkiste“ von Schmidt Spiele wird aus einer Snackjagd ein turbulentes Geschicklichkeitsspiel. Mit Monsterpranke, Würfeln und einer Kiste voller schräger Leckereien entsteht ein fröhlicher Wettstreit gegen wachsame Mitspielende und ein Monster, das seine Leckerbissen natürlich nicht freiwillig hergibt.



Credits: Schmidt Spiele

Zwei bis vier Personen ab fünf Jahren versuchen bei „Monsterkiste“, zuerst sieben Snackkarten zu sammeln. Dafür wird jeweils eine Karte vom Stapel aufgedeckt. Sie zeigt, ob Glibber-Eis, Schimmel-Müsli oder andere Naschereien aus der Kiste gefischt werden sollen. Mal zählt nur die Farbe, mal die Form und manchmal muss es ausgerechnet der gelbe Wurm sein, den alle Monster lieben. Nun kommt die Monsterpranke zum Einsatz. Mit ihr wird in der Kiste gesucht, geschoben und geangelt, bis der passende Monsterhappen herauskommt. Doch dabei ist viel Fingerspitzengefühl gefragt, denn wer den falschen Snack erwischt, zu viel auf einmal herauszieht oder das Monster aufschreckt, verliert seine Beute. Und nicht nur das Monster stellt ein Risiko dar, sondern auch die Mitspielenden. Sie würfeln und können den Zug beenden, noch bevor die Leckerbissen in Sicherheit gebracht wurden. Nach jedem erfolgreichen Griff steht deshalb auch eine Entscheidung an: Reicht die Karte oder geht da noch mehr? So entsteht der besondere Reiz von „Monsterkiste“: Kurze Runden, schnelle Entscheidungen und dieser herrliche Nervenkitzel, weil das Monster jederzeit zuschnappen könnte.



Mit seiner auffälligen Spielapparatur, den bunten Snacks und der witzigen Pranke bringt „Monsterkiste“ rasantes Tempo und viel Gelächter an den Tisch. Wer es etwas ruhiger mag, kann ohne Würfel spielen. Für besonders geschickte Snackjägerinnen und Snackjäger gibt es außerdem eine größere Monsterpranke, die das Stibitzen noch einmal erschwert.

*Typ: Reaktionsspiel | Marke: Schmidt® Spiele | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 5 Jahren
| Zeit: ca. 10 Minuten | Preis: 24,99 Euro (UVP)*

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Monsterkiste](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt® Spiele für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt® Spiele und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de