



## PRESSEINFORMATION

### **Spiel des Jahres 2026 – Nominierungen: „Morty Sorty Magic Shop“ von Schmidt® Spiele ist im Rennen um den begehrten Jurypreis „Spiel des Jahres“**

**Berlin, 19. Mai 2026.** Große Freude beim Verlag Schmidt Spiele und Autor Markus Slawitscheck: Die Frühjahrsneuheit „Morty Sorty Magic Shop“ ist für das diesjährige „Spiel des Jahres“ nominiert. Die renommierte Auszeichnung würdigt jedes Jahr die besten Spiele eines Jahrgangs. Bereits im vergangenen Jahr durfte sich Schmidt Spiele über die Nominierung und schließlich sogar den Titel „Kinderspiel des Jahres“ für „Topp die Torte!“ freuen. Nun blickt man gespannt auf die Preisverleihung am 12. Juli 2026 in Berlin. Besonders bemerkenswert: Mit einem Sieg würde Markus Slawitscheck Geschichte schreiben – als erster Autor, dessen Spiele in allen drei Kategorien des „Spiel des Jahres“ (Spiel des Jahres, Kennerspiel des Jahres und Kinderspiel des Jahres) ausgezeichnet wurden. Doch schon jetzt überwiegt die Freude über die Nominierung, denn allein diese gilt als große Anerkennung: Insgesamt konnten sich lediglich neun Titel über alle drei Kategorien hinweg aus einer beeindruckenden Auswahl von 571 Spielen durchsetzen.



*Credits: Schmidt Spiele*



## Das nominierte Spiel: „Morty Sorty Magic Shop“

Im berühmten „Morty Sorty Magic Shop“ – der ersten Adresse für Hexen, Zauberer und Quacksalber – herrscht reger Andrang. Die angehenden zwei bis vier Sortiermeister:innen ab acht Jahren müssen die Zutatengläser möglichst geschickt in die Regale räumen. Um die Gunst des Inhabers wetteifernd, füllen die magischen Nachwuchskräfte allmählich ihr eigenes Regaltableau, das aus drei Reihen besteht, mit einem Zutatenglas aus der für die Runde gezogenen Auslage. Dabei gelten strenge, aber einfache Regeln: Die Deckelfarbe bestimmt, auf welche Ebene das Glas gestellt werden darf, während die Zahlen pro Reihe in aufsteigender Ordnung liegen müssen. Die magischen Kätzchen und erspielten Spezialgläser verschaffen den Spielenden kleine, aber feine Vorteile beim Einräumen. So füllen sich die Regale langsam, aber sicher, bis der Beutel mit den Zutatengläsern leer ist. Dann schlägt für die Lehrlinge die Stunde der Wahrheit: Wer hat sein Regal am schlauesten einsortiert und über gleiche Zutaten, vollständige Regalreihen, Wertungsrollen und Abzeichen am meisten Sternpunkte gesammelt? Das Familienspiel „Morty Sorty Magic Shop“ von Schmidt® Spiele bietet einen schnellen Einstieg und entfaltet gleichzeitig einen hohen Wiederspielreiz. Dank zweiseitiger Spielpläne, verschiedener Abzeichen und vielfältiger Wertungsrollen entstehen immer neue Kombinationen – und damit jede Menge Abwechslung für alle, die Ordnung zum Abenteuer machen wollen.

*Typ: Plättchenlegespiel | Marke: Schmidt® Spiele | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 32,99 Euro (UVP)*

**Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Morty Sorty Magic Shop](#)**

### Der Autor: Markus Slawitscheck



*Credits: privat*

Markus Slawitscheck, geboren 1992, arbeitet als Lehrer und Spieleautor in Wien. Er liebt es, Brettspiele zu erfinden und diese bei wöchentlichen Stammtischen mit vielen wunderbaren Menschen zu testen. Am liebsten spielt und testet er aber mit seiner Lebensgefährtin July, die leider viel zu oft gegen ihn gewinnt. Bei seinen Spielen ist ihm wichtig, dass sie starke Emotionen hervorrufen. „Morty Sorty Magic Shop“ ist sein achttes veröffentlichtes Spiel.

### Über Schmidt Spiele

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt® Spiele für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt® Spiele und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der*



*Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

**Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG, Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30809333100, E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de) Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)