



## PRESSEMITTEILUNG

### **Spiel und Spaß in Schlumpfhausen: Die Schlümpfe halten mit einer neuen Produktreihe Einzug bei Schmidt Spiele**

**Berlin, Januar 2025.** Die Schlümpfe sind zurück – und bringen jede Menge Spielspaß mit! Seit ihrem ersten Auftritt im Jahr 1958 begeistern die blauen Kultfiguren mit ihren lustigen Geschichten Millionen von Menschen auf der ganzen Welt und sind dabei in sämtlichen Medien vertreten. 2025 können sich Fans jeden Alters nun auf ein neues Kinofilmabenteuer aus Schlumpfhausen mit spannenden, neuen Figuren freuen. Schmidt Spiele begleitet das große Comeback mit einer Reihe verschlumpfter Produkte zum ausgelassenen Spielen, Puzzeln und Kuschneln.

#### **Schlumpf ärgere Dich nicht!**

In der neuen Edition *Mensch ärgere Dich nicht®* – *Die Schlümpfe* werden die kleinen Bewohner:innen von Schlumpfhausen auf das Spielfeld des Brettspielklassikers transportiert, der 2024 seinen 110. Geburtstag feierte. Die Regeln sind bekannt: Wer schafft es, Papa Schlumpf, Schlumpfine, Schlumpfblüte und Schlaubi Schlumpf am schnellsten auf die eigenen Zielfelder zu setzen ohne dabei von den Mitspielenden rausgeworfen zu werden? Das beliebte Familienspiel im besonderen Design wartet mit 16 detailreichen Schlumpf-Figuren auf und verspricht generationenübergreifendes Spielvergnügen.



*Typ: Lizenzbrettspiel | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 30 Min.  
| Preis: 38,99 Euro (UVP)*

#### **Stück für Stück nach Schlumpfhausen träumen**



Auch im Bereich Puzzles finden die liebenswerten Zipfelmützen-träger:innen bei Schmidt Spiele statt. Die vier neuen Motive „Azrael in Schlumpfhausen“, „Verschlumpfte Party“, „Schlumpfige Freunde“ und „In Schlumpfhausen“ bieten auf 60 bis 200 individuell geformten Teilen einen ersten Einblick in die Welt von „Die Schlümpfe – Der große Kinofilm“ und laden kleine wie große Puzzlebegeisterte zum gemeinsamen Entschleunigen ein. Jedes Premium-Puzzle kommt ebenfalls mit zwei exklusiven Figuren zum Sammeln und Tauschen, darunter Schlaubi Schlumpf und der neue Charakter Schlumpfblüte.



Typ: Puzzle | Alter: ab 5, 6, 7 und 8 Jahren | Preis: je 12,49 Euro (UVP)

### Ein Schlumpf zum Knuddeln

Jede Person erkennt ihre Silhouette auf den ersten Blick – und bei Schmidt Spiele werden sie nun greifbarer denn je. Mit den neuen Plüschfiguren transportiert der Berliner Spieleverlag die Schlümpfe ins heimische Kinderzimmer. Ob weiser Papa Schlumpf, freche Schlumpfine, gewissenhafter Schlaubi oder lebensfrohe Schlumpflüte mit ihrem gelben Hut – die vier detailgetreuen Figuren aus weichem Plüsch sind die idealen Begleiter für Kinder jeden Alters. Denn in Schlumpfhausen ist Kuschelspaß garantiert!



Typ: Plüschfigur | Alter: ab 0 Jahren | Preis: je 23,99 Euro (UVP)

**Bilderlink (© Schmidt Spiele):** [Die Schlümpfe bei Schmidt Spiele](#)

### Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffe® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)

### Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 (0)162 337 21 38 | +49 (0)30 809 333 100  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)