



## PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

### **Stadt Land Fluss® goes schleich® HORSE CLUB Schmidt Spiele bringt das klassische Schreib- und Wissensquiz auf den Reiterhof**

**Berlin, Herbst 2023.** Eine Stadt mit S, ein Land mit U, ein Fluss mit N? Eine Pferderasse mit O! Was man auf dem Reiterhof findet mit L! Stadt Land Fluss® – der Klassiker unter den Schreib- und Wissensspielen ist in diesem Herbst ganz dem Thema HORSE CLUB von schleich® gewidmet. In spannenden Kategorien können Reiterhof-Fans Wissen und Kreativität gleichermaßen beweisen und als HORSE CLUB Freundinnen um den Sieg reiten.



© Schmidt Spiele

In der neuen Kooperation von Schmidt Spiele und Schleich sind kreative Ideen und Scharfsinn gefragt. Die praktische Spielschachtel wird im Nu zur Ausritts-Strecke, in der die HORSE CLUB Mädchen als Pappfiguren um die Wette galoppieren. Dabei bringen sie die Antworten und Punkte aus den Reiterhof-inspirierten Stadt Land Fluss®-Runden weiter. In jeder Runde wird es aufs Neue spannend: Wo bleibt das Buchstabenrad stehen und fällt den Spielenden zu dem Buchstaben schnell viel ein? In 15 Wissens- und Kreativkategorien schreiben die Spielenden um die Wette und tragen ihre Einfälle jeweils auf dem praktischen Block ein. Vor allem die Kategorien, bei denen Spielende erfinderisch werden müssen, sorgen für Unterhaltung und regen Gespräche an. Was bedeutet Freundschaft? Was verbinden die Mitspielenden mit den Reiterferien und welchen Namen würden sie einem Pferd geben? Begriffe, welche die anderen überraschen, geben besonders viele Punkte. Wer die Ausritts-



Strecke mit der gewählten HORSE CLUB Figur zuerst in der vereinbarten Anzahl meistert, gewinnt das Spiel.

*Typ: Lizenzspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: Ab 2 Personen | Alter: ab 7 Jahren  
| Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 24,99 Euro (UVP)*

**Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Stadt Land Fluss - Horse Club Edition](#)**

### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffe® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 1742196175  
E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)