



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Süß kombiniert, clever gepunktet: „Topp das Törtchen!“ von Schmidt Spiele bringt kompakten Spielspaß zum „Kinderspiel des Jahres 2025“

Berlin, Herbst 2026. Nach dem großen Erfolg von „Topp die Torte!“ als „Kinderspiel des Jahres 2025“, wird nun wieder geschichtet, kombiniert und gekrönt. Mit „Topp das Törtchen!“ bringt Schmidt Spiele eine besonders handliche Variante des beliebten Kinderspiels heraus. Auch hier entstehen Runde für Runde kleine Backkunstwerke aus bunten Tortenteilen. Wer dabei geschickt anlegt, gleichfarbige Streifen clever verbindet und die eigenen Zuckerwürfel gut nutzt, sammelt wertvolle Siegpunkte.



Credits: Schmidt Spiele

Das Spielprinzip folgt der gleichen Idee wie bei der Vorlage: Bei „Topp das Törtchen!“ bauen Personen ab sechs Jahren jeweils ihr eigenes mehrstöckiges Törtchen. Dafür liegen pro Runde immer zwei Tortenteile zur Auswahl bereit. Eines davon wird ausgesucht und auf die eigene Torte gesetzt. Entscheidend ist dabei vor allem, welche Farbstreifen es mit den bereits liegenden Tortenschichten verbindet. Denn je besser die Farben aufeinanderpassen, desto mehr Zuckerwürfel kann man bestenfalls auf dem eigenen Spielplan ausmalen. Hier gilt es, die Regalfächer möglichst geschickt mit Zuckerwürfeln zu füllen, denn jedes vollständig gefüllte Fach bringt Siegpunktsterne. Was zunächst nach einer kleinen Tortenschlacht aussieht, entwickelt sich schnell zu einem zuckersüßen Wettstreit um Augenmaß und Strategie: Welches Teil passt besser? Welche Farbe bringt mehr? Und was sagt der Blick ins Zuckerregal auf dem Spielplan? Nach sieben Runden eröffnet eine Jokerrunde mit goldenen



Zuckerwürfeln zusätzliche Möglichkeiten. Wer am Ende die meisten Siegpunktsterne gesammelt hat, gewinnt und darf das eigene Törtchen mit dem Torten-Topper krönen.

Topp das Törtchen!“ bietet den beliebten Legespaß von „Topp die Tortel!“ in einer kompakten Version: Liebevoll gestaltet, zum Mitnehmen geeignet und mit genau der richtigen Mischung aus Glück, Taktik und Tortenglanz versüßt.

Typ: Legespiel | Marke: Schmidt® Spiele | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Topp das Törtchen!](#)

Der Autor: Wolfgang Warsch



Geboren in St. Pantaleon absolvierte der Österreicher Wolfgang Warsch ein Studium der Genetik und Mikrobiologie und arbeitete in Wien und Cambridge in der Krebsforschung. Seit dem Jahr 2018, als drei seiner Spiele sowohl für das Kennerspiel wie auch Spiel des Jahres nominiert wurden, ist der stolze Vater zweier Kinder nun hauptberuflich Spieleautor. Aus seiner Feder stammt unter anderem „Die Quacksalber von Quedlinburg“ von Schmidt Spiele®, Kennerspiel des Jahres 2018 sowie „Große kleine Edelsteine“, nominiert für das „Kinderspiel des Jahres 2024“.

Credits: privat

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt® Spiele für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt® Spiele und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de