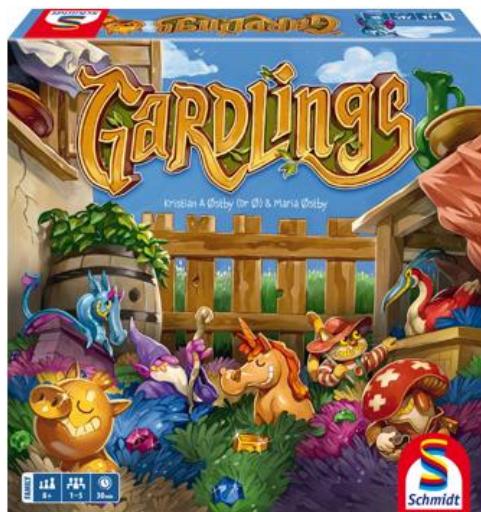




PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Wer hat den grünsten Daumen? „Gardlings“ lässt nach dem Prinzip des „Bag Building“ magische Gärten wachsen

Berlin, Herbst 2025. Prächtige Gärten, in denen sich helfende Gardlings und listige Gnome tummeln, entstehen und verschwinden wieder: „Gardlings“ ist das neue Bag-Building-Spiel von Schmidt Spiele. Runde für Runde errichten die Spielenden ihren eigenen Garten und versuchen wertvolle Edelsteine und Münzen zu puzzeln, um am Ende siegreich aus der Partie zu gehen. Nur wer auf die passenden Gardlings setzt und die Gnome möglichst fernhält, hat die Chance auf den Sieg.



Credits: Schmidt Spiele

In „Gardlings“ treten bis zu fünf Personen an und bauen mit ihren Plättchen einen eigenen Garten. Während des „Gartenbaus“ ziehen alle gleichzeitige Plättchen aus ihrem eigenen Beutel und legen diese – nach klaren Anlegeregeln – zu ihrem eigenen, magischen Garten zusammen. Jede Person entscheidet dabei selbst, ob sie den Garten weiter vergrößert oder lieber aufhört. Ein umfassender Garten kann zwar mehr wertvolle Edelsteine, aber auch mehr Gnome bedeuten, die im schlimmsten Fall einen Gnomalarm auslösen. Ein bisschen zocken oder auf Sicherheit spielen – was ist die schlauste Strategie? Danach werden dann die beim Gartenbau erschaffenen Edelsteine und bereits gesammelte Münzen genutzt, um magische Hilfe für das nächste Gartenbauprojekt zu bekommen. Denn die Gardlings lassen sich ihre Arbeit teuer bezahlen. Ob Einhorn, Pilzkopf, Drache oder Co. – die Helferlein versprechen magische Unterstützung, in dem sie größere Möglichkeiten beim Pflanzen bieten, mehr



Edelsteine bringen, Gnome abhalten oder weitere Fähigkeiten einsetzen. Das Spiel endet, sobald die erste Person am Ende einer Runde das Siegplättchen kaufen kann.

Die Neuheit „Gardlings“ lässt Spielende dank der magisch-anmutenden Gestaltung in eine eigene Welt eintauchen und setzt dabei auf das spannende Spielprinzip des Bag-Building. Mit einer Profi- und einer Solovariante sowie einer Mini-Erweiterung sorgt das Spiel für viele abwechslungsreiche Partien.

*Typ: Bag-Building-Spiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 1–5 | Alter: ab 8 Jahren |
Zeit: ca. 30-45 Minuten | Preis: 32,99€ (UVP)*

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Gardlings](#)

Über die Autor:innen: Kristian A. Østby & Maria Østby



Kristian Amundsen Østby ist ein norwegischer Spieleanthropologe, der seit über 25 Jahren Spiele entwirft. Daneben arbeitet er als Hausarzt und als Forscher mit einem Doktortitel in Sozialmedizin. „Gardlings“ ist das erste Spiel, das er gemeinsam mit seiner Tochter Maria entwickelt hat.

Credits: privat

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüschtiere, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de