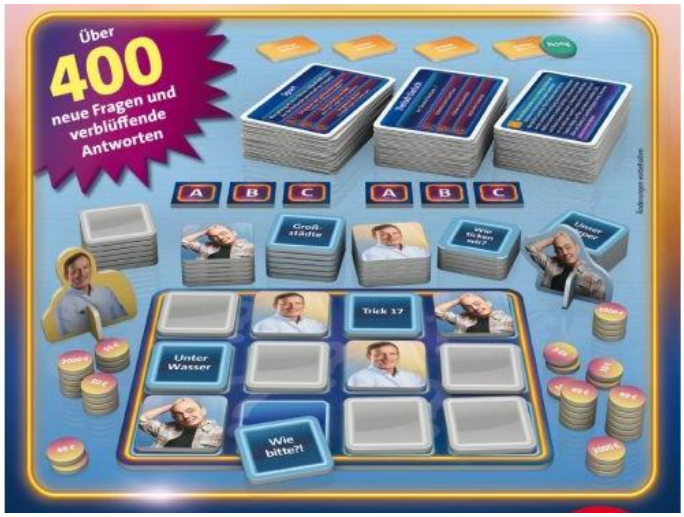
PRESSEINFORMATION

Wer weiß denn sowas? – neue Edition des Brettspiels: Schmidt® Spiele bringt das beliebte Quizspiel mit Wotan Wilke Möhring als neuem Teamkapitän heraus

Berlin, September 2026. Wie gut ist das eigene Allgemeinwissen wirklich? Das lässt sich mit dem Quizspiel „Wer weiß denn sowas?“ von Schmidt® Spiele seit zwei Editionen im heimischen Wohnzimmer testen. Das erfolgreiche Spiel zur gleichnamigen ARD-Wissensshow wurde bereits rund 820.000-mal verkauft und geht ab Herbst 2026 in die 3. Edition. Neben einem neuen Design sorgen 420 neue Quizkarten für neue Herausforderungen. Und: Mit Wotan Wilke Möhring übernimmt erstmals der Schauspieler den Platz von Elton als Teamkapitän an der Seite von Bernhard Hoëcker.





Credits: Schmidt Spiele

Fragen beantworten, Geld erspielen

Zwei bis zehn Spielende, aufgeteilt in Team „Bernhard“ und Team „Wotan“, treten in mehreren Fragerunden und Kategorien gegeneinander an. Für jede richtig beantwortete Frage erhält das jeweilige Team 500 Euro. In der Finalrunde kommt es auf die richtige Einschätzung an: Das erspielte Geld wird auf die Masterfrage gesetzt. Wer richtig liegt, kann seinen Einsatz verdoppeln. Am Ende gewinnt das Team mit dem höheren Kontostand. Dabei ist nicht nur Allgemeinwissen gefragt, sondern auch Teamgeist.

Die gleichnamige TV-Show „Wer weiß denn sowas?“ begeistert Quizfans seit 2015 im Ersten. Seit 2018 bringt Schmidt Spiele das Konzept auch auf den heimischen Spieltisch und sorgt damit für Spielspaß in der ganzen Familie

Typ: Quizspiel I Verlag: Schmidt® Spiele I Anzahl Spielende: 2-10 I Alter: ab 8 Jahren I Zeit: ca. 20-30 Minuten I Preis: 32,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): Wer weiß denn sowas? - 3. Edition

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt® Spiele für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt® Spiele und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt
BISS PR & Communications GmbH & Co. KG, Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +491742196175, E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de Internet: www.biss-pr.de