



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Zum zehnjährigen Jubiläum von „Noch Mal!“ „Noch X-Mal!“ bringt den Wettrennfaktor ins Spiel

Berlin, Frühjahr 2026. Zehn Jahre Würfelspaß – zehn Jahre lang heißt es nach jeder Partie „Noch Mal!“. Zum runden Jubiläum der erfolgreichen Serie bringt Schmidt Spiele eine weitere Auskopplung auf den Markt, die einen neuen Twist im bekannten Spielmechanismus verspricht: „Noch X-Mal!“ bringt das erfolgreiche Spiel mit Suchtfaktor auf eine neue Ebene.



Credits: Schmidt Spiele

Die beliebte „Noch Mal!“-Serie geht in die nächste Runde. Nach dem Originalspiel sowie „Noch mal so gut!“, „Noch Mal! Deluxe“ und „Noch Mal! Kids“ mit insgesamt über 4,1 Millionen verkauften Exemplaren, wird die Neuheit „Noch X-Mal!“ zu einem Wettrennen mit Chips. Passend zum Titel – X ist die römische Zahl Zehn – erhalten alle Spielenden zu Beginn je zehn Chips. Ziel ist es, diese als erste Person loszuwerden, denn dann gilt die Partie als gewonnen. So wird „Noch X-Mal!“ zum Wettrennen mit dem altbekannten und beliebten Würfelmechanismus, aber auch neuen spannenden Wertungsmöglichkeiten. Nur wer hier einen kühlen Kopf bewahren kann und die besten Optionen erkennt, hat eine Chance auf den Sieg.

„Noch X-Mal!“ ist ein spannendes Würfelspiel für bis zu sechs Personen ab acht Jahren, das für Fans der Serie eine neue Herausforderung bedeutet und alle anderen in die Welt des Würfels, Knobels und punktereich Ankreuzens einlädt.



Typ: Würfelspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 1-6 Personen | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 14,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Noch X-Mal!](#)

Das Autorenteam: Inka und Markus Brand



Credits: Schmidt Spiele

Inka und Markus Brand leben und arbeiten in Gummersbach. Inzwischen haben sie über 200 Spiele veröffentlicht, darunter auch „Der verzauberte Turm“, mit dem sie 2013 das Kinderspiel des Jahres gewonnen haben oder „Noch Mal!“, das schon seit vielen Jahren Würfelspiel-Fans im ganzen Land begeistert. Aber nicht nur Inka und Markus sind erfolgreiche Spieleautoren. Auch die in Köln lebenden Kinder Lukas und Emely kennt man seit sie 2012 mit dem Schummel-Klassiker „Mogel Motte“ die Kinderzimmer eroberten. Die Brands sind also das, was man ohne Einschränkung als „Spieler-Familie“ bezeichnen kann.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffe® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de