



PRESSEMITTEILUNG

110 Jahre Mensch ärgere dich nicht®: Die Gewinner der großen Schaufensteraktion stehen fest

Berlin, Februar 2025. Im Rahmen des Jubiläums „110 Jahre Mensch ärgere Dich nicht®“ rief der Verlag Schmidt Spiele im vergangenen Jahr einen Wettbewerb für das schönste Schaufenster, geschmückt mit dem Klassiker aus. Aus rund 250 Mensch ärgere Dich nicht®-Schaufenstern konnten sich gleich zwei Berliner Spielegeschäfte durchsetzen und bekamen jeweils den ersten Preis von Geschäftsführer Axel Kaldenhoven überreicht. Gesponsort hat den Gewinn das Naturresort Puradies in Leogang, ein langjähriger Partner des Spielverlags.



© Schmidt Spiele



Insgesamt wurden 250 Schaufenster für den Wettbewerb im Rahmen des Mensch ärgere Dich nicht® Jubiläumsjahres angemeldet und letztendlich gab es gleich zwei erste Plätze aus Berlin, welche den Hauptpreis entgegennehmen durften. Der Startschuss für die Bewerbungsphase wurde auf der Spielwarenmesse 2024 in Nürnberg gegeben und endete mit Ende des



Schaufenster des Fachgeschäft
Kinderparadies Annett Domrös

Jubiläumsjahres. Im Januar besprach sich eine interne Jury des Verlags und die besten vier Schaufenster wurden auserkoren. Entscheidend war neben der Geburtstagsplatzierung die optische Aufbereitung des Klassikers, seinen Variationen und seiner Geschichte. Das Kinderparadies Berlin erhielt den Gewinn auf der Spielwarenmesse am 30.01.2025 in Nürnberg. Im Spielegeschäft Spielvogel schaute Axel Kaldenhoven am 13.02.2025 vorbei, um auch hier den Gewinn persönlich zu überreichen.



„Die Teilnahme unserer Partnergeschäfte am Schaufensterwettbewerb 110 Jahre Mensch ärgere Dich nicht® war überwältigend. Viele kreative Köpfe haben hier liebevoll dekoriert und dem Klassiker einen Raum gegeben. Es ist uns sehr schwergefallen, die Besten zu bestimmen und so gibt es in diesem Falle zwei verdiente erste Plätze“, so der Geschäftsführer des Verlags Schmidt Spiele, Axel Kaldenhoven.



Schaufenster des Fachgeschäft Spielevogel

Ein himmlischer Gewinn

Das Naturresort Puradies ist bereits seit 2023 Partner des Berliner Spieleverlags und freut sich nun als Hauptsponsor die Gewinne für die zwei ersten Plätze zu stellen. Die Gewinner:innen dürfen sich über eine Auszeit bei ausgezeichnetem Service, einem himmlischen Spa-Bereich und in idyllischer Lage freuen und den Sieg noch einmal gebührend feiern.

Zum Naturresort Puradies: <https://www.puradies.com/>

Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Schaufensterprämierung](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 (0)162 337 21 38 | +49 (0)30 809 333 100

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de