



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Flinke Hände, wacher Blick: „Greif zu!“ bringt Tempo an den Spieltisch

Berlin, Herbst 2025. Da fliegen die Hände nur so über den Tisch! Bei „Greif zu!“ von Schmidt Spiele ist Reaktionsvermögen gefragt, denn hier heißt es: Schnell erkennen, noch schneller zugreifen und am Ende die meisten Plättchen abräumen. Ein kunterbuntes Reaktionsspiel, das schon Kinder ab vier Jahren im Handumdrehen beherrschen.



Credits: Schmidt Spiele

Runde für Runde geben vier Würfel vor, welche farbenfrohen Motive auf den Plättchen gesucht werden müssen. Schmetterling, Dinosaurier, Seestern oder Regenschirm? Eule, Delfin, Krone und Seestern? Alle Spielenden stürzen sich gleichzeitig auf die Auslage in der Tischmitte und versuchen, die richtigen Plättchen so schnell wie möglich zu schnappen. Doch aufgepasst: Wer voreilig zugreift und ein falsches Plättchen erwischt, hat das Nachsehen. Denn nur die tatsächlich passenden Plättchen dürfen behalten werden. Der niedliche Einhorn-Joker und das Feuermotiv, an dem man sich die Finger verbrennt und kein Plättchen nehmen darf, sorgen für weitere Spannung im Spiel. Konzentration und ein gutes Reaktionsvermögen entscheiden darüber, wer sich am Ende über den größten Plättchenstapel freuen darf.

„Greif zu!“ entwickelt sich schnell zu einem herrlich lebhaften Wettstreit, bei dem es nicht nur auf schnelle Hände, sondern auch auf wache Augen ankommt. Perfekt geeignet für eine kurze Runde zwischendurch oder turbulente Spielenachmittlege mit der ganzen Familie.



Typ: Reaktionsspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2–4 | Alter: ab 4 Jahren | Zeit: 10 Minuten | Preis: 14,99€ (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Greif zu!](#)

Der Autor: Wolfgang Kramer



Credits:
Wolfgang
Kramer

Wolfgang Kramer ist seit über 50 Jahren Spielesammler, zuerst 15 Jahre lang als Hobby und danach 35 Jahre lang als Hauptberuf. Er war der erste Deutsche, der Spielesammlungen freiberuflich ausübte. Er hat bereits über 300 Spiele verlegt und erhielt viele Auszeichnungen im In- und Ausland. Die begehrte Auszeichnung „Spiel des Jahres“ in Deutschland erhielt er fünfmal, so oft wie kein anderer Spielesammler. Seine Gesamtauflage liegt bei über 10 Millionen.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsche, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionss Unternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzenstrasse 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 1742196175

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de