



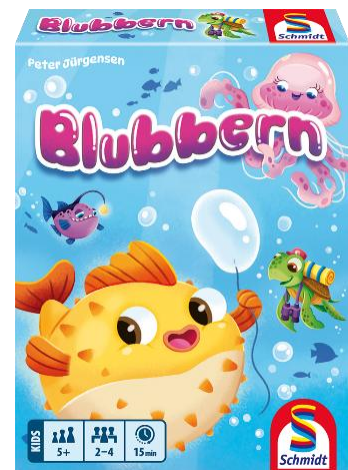
PRESSEINFORMATION

Gemeinsam spielen macht stark: Spielideen von Schmidt Spiele zum Kinder- und Weltspieltag 2025

Berlin, April 2025. Gemeinsam spielen, lachen und Neues entdecken- am 1. und 11. Juni laden der Kindertag und Weltspieltag dazu ein, gemeinsam mit den Kleinsten der Gesellschaft spielerisch Zeit zu verbringen und gemeinsam Spaß bei neuen Spielen zu haben. Getreu dem Motto „Lasst uns spielen- mit allen Sinnen!“ stehen die beiden Aktionstage für die Verbindung von Spiel und Kultur, welche für die Bildung und Entwicklung für Kinder unabdingbar sind. Für weitere Anregungen und Tipps präsentiert der Berliner Spieleverlag Schmidt Spiele eine Auswahl an kleinen Kartenspielen, welche schnellen Spielspaß strategische Spielzüge und Fantasiewelten aufzeigen und sich gleichzeitig als kleines Geschenk an die Kleinsten eignen.

Blubbernde Abenteuer im Ozean

Strategisches Ablegen wird gefordert und vier Tiere in der Auslage zu vereinen, aber zum Gewinn braucht man ein Quäntchen Glück. In der bunt illustrierten Spieleneuheit **Blubbern** wird die Unterwasserwelt und ihre Bewohner entdeckt. Zwei bis vier Spielende ab fünf Jahren können hier eine Reihe aus Unterwasserlebewesen auslegen und ihr Glück mit geschicktem Auslegen kombinieren. Ob Qualle, Krabbe oder Kugelfisch – es muss der gleiche Meeresbewohner auf den Kartenstapeln zu sehen sein, damit dieser mit einer Wertungskarte in die eigene Wertungsreihe eingegliedert werden kann.



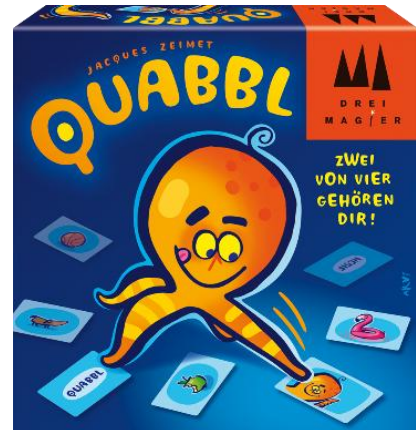
Sammele die meisten Sterntaler im magischen Königreich!

Durch cleveres Tauschen der Karten, geschicktes Nachziehen und ein wenig Glück können zwei bis vier Spielende ab sechs Jahren bei „**HiLo® - dein Königreich**“ das eigene Kartendeck in ein punktereiches Königreich verwandeln. Im Gegensatz zum ersten erfolgreichen Spiel „**HiLo®**“ des Verlags geht es diesmal darum, seine Auslage zu optimieren und nicht um Minimierung. Dazu sammelt jede Person möglichst viele Karten mit Sterntalern und versucht durch geschickte Spielzüge das eigene Deck mit Einhörnern, Drachen und weiteren Fantasiefiguren möglichst punktereich zu optimieren. Das Spiel fördert nicht nur strategisches Denken, sondern auch die Interaktionen mit den anderen Spielenden.



Rasante Suche nach den perfekten Paaren!

Vorwärts, rückwärts, Bild eins, Bild zwei oder doch Quabbel? Hier gibt es viele Möglichkeiten, die richtigen Paare zu bilden. Das aufregende Kartensuchspiel **Quabbl** lässt zwei bis sechs Personen ab einem Alter von acht Jahren ein rasantes Wettrennen um die besten Paare eintauchen. Bei diesem Kartenspiel gilt es Bild- und Schriftkarten mit Begriffen, welche sowohl vorwärts als auch rückwärts gelesen werden können, geschickt zu kombinieren. Mit jeder Runde kommen mehr Karten ins Spiel und die Suche nach passenden Paaren wird zu einer immer größeren Herausforderung. Es gilt schnell zu reagieren und Fehler zu vermeiden, denn diese werden mit einer Runde aussetzen bestraft. Hier ist jede Menge Spaß garantiert und schnelle, aufmerksame Spieler sind hier klar im Vorteil.



Bilderlink (© Schmidt Spiele): [Kindertag und Weltspieltag](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 162 3372138 | +49 1742196175
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de