



PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Qwirkle Flex: Gleiche Regeln, neue Möglichkeiten – so punktet die schlaueste Anlegestrategie

Berlin, Herbst 2025. Nach fast 15 Jahren auf dem deutschen Markt und mehreren Auszeichnungen für das Erfolgsspiel wird die „Qwirkle“-Familie durch eine weitere Spielvariante erweitert. „Qwirkle Flex“ folgt den gleichen Regeln wie das Original und erhält durch die neuen Hintergründe der Steine einen frischen Twist. Das Kombinationsspiel behält dabei das einfache Ziel, Reihen aus gleichen Farben oder Formen zu legen, bei. Doch nun eröffnen diagonale Anordnungen gleicher Hintergründe neue Möglichkeiten zur Punktejagd – und Köpfchen ist beim Anlegen noch mehr gefragt.



Credits: Schmidt Spiele

Die neue Variation von „Qwirkle“, Spiel des Jahres 2011, bleibt dem bewährten Prinzip treu: Spielsteine mit unterschiedlichen Formen und Farben werden taktisch clever aneinandergelegt, um möglichst viele Punkte zu erzielen. Neu ist die zusätzliche Dimension der Hintergründe: Jeder Stein zeigt nun nicht nur Form und Farbe, sondern auch einen anderen Hintergrund (Schwarz, Weiß oder schwarz-weiß geteilt). Wer es schafft, passende Formen, Farben und nun auch Hintergründe strategisch zu kombinieren, kann sich über deutlich mehr Punkte freuen. Der klassische „Qwirkle“ aus sechs gleichen Farben oder Formen bleibt dabei weiterhin die höchste Einzelwertung, wird jetzt aber durch neue diagonale Kombinationsmöglichkeiten der drei verschiedenen Hintergründe ergänzt. Dafür braucht es ein scharfes Auge, ein Gefühl für das große Ganze und den richtigen Riecher für wertvolle Züge. Ein Ende findet das Spiel, wenn der letzte Stein aus dem Beutel gezogen wird und eine Person alle Steine abgelegt hat. Gewonnen hat, wer durch strategisch kluge Züge die meisten Punkte erzielt.



Neben den neuen Hintergründen auf den Steinen bringt „Qwirkle Flex“ erstmals einen deutschen Co-Autor ins Spiel: Reiner Knizia. Der renommierte Spieleautor, unter anderem bekannt für seine Arbeit mit Schmidt Spiele, kann bereits auf zahlreiche Auszeichnungen und Erfolge zurückblicken. In Zusammenarbeit mit Susan McKinley Ross, die „Qwirkle“ entwickelt hat, hat das Duo dem beliebten Spiel mit „Qwirkle Flex“ frische Impulse gegeben und eine Variante geschaffen, die das Original weiterdenkt, ohne es zu verändern.

Typ: Kombinationsspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 Personen | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 37,99€ (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Qwirkle Flex](#)

Die Autoren:

Susan McKinley Ross



Susan McKinley Ross ist vor allem für das Design von Qwirkle bekannt. Qwirkle wurde in 50 Ländern über sieben Millionen Mal verkauft und hat zahlreiche Preise gewonnen, darunter das „Spiel des Jahres“. Sie ist ein langjähriger Fan der Spiele von Reiner Knizia und liebt es, in Qwirkle Flex diagonale Punkte zu erzielen.

Credits: privat

Reiner Knizia



Reiner Knizia ist mit mehr als 800 veröffentlichten Spielen einer der produktivsten Spieldesigner weltweit. Bereits mit acht Jahren hat er mit dem Erfinden eigener Spiele angefangen. Dr. Knizia hat einen Master of Science von der Syracuse University in den USA und einen Doktortitel in Mathematik von der Universität Ulm in Deutschland. Er ist ein Meister einfacher Spielregeln und sein innovativer Ansatz für Qwirkle mit diagonaler Wertung ermöglicht es den Spielenden ihre Strategie flexibel zu gestalten.

Credits: privat

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüschtiere, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®.



Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzenstrasse 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 1742196175

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de