



PRESSEINFORMATION

Schmidt Spiele auf der Hobbymesse Leipzig: „Topp die Torte!“ gewinnt den Spielerpreis

Berlin, Oktober 2025. Das Kinderspiel „Topp die Torte!“ wurde auf der Hobbymesse Leipzig 2025 mit dem Spielerpreis der Messe ausgezeichnet. Das farbenfrohe Legespiel von Wolfgang Warsch, das bereits im Sommer den Titel „Kinderspiel des Jahres 2025“ erhielt, überzeugte auch das Publikum in Leipzig. Aus rund 40 aktuellen Titeln wählten die Besuchenden „Topp die Torte!“ zu ihrem Favoriten. Für Schmidt Spiele ist die Auszeichnung eine besondere Bestätigung, da sie direkt aus der Begeisterung des Messepublikums hervorgeht.



Credits: Schmidt Spiele

Das mehrfach prämierte Kinderspiel „Topp die Torte!“ bringt zwei bis vier Spielende ab sechs Jahren in die Welt der Tortenbäckerei. Runde für Runde bauen die Spielenden jeweils ihre eigene Torte weiter auf. Dabei hat jede Tortenschicht unterschiedliche Füllungen – und es gilt, möglichst gleichfarbige passend anzulegen. Hierfür stehen jeder Person immer zwei Tortenteile zur Verfügung. Um zu entscheiden, welches Tortenteil man anlegt, ist ein gutes Augenmaß hilfreich, denn vorher probeweise angelegt werden, darf nicht. Sobald ein Tortenteil liegt, wird überprüft, welche Füllungen, angezeigt durch Farbstreifen, mit der vorigen Schicht verbunden sind, was wertvolle Zuckerwürfel bringt. Diese sammeln die Backenden mit großem Eifer und verteilen sie möglichst sinnvoll auf ihre Aufbewahrungsgläser. Jedes volle Glas bringt Punktechips, die am Ende zum Sieg verhelfen. Nach sieben Runden ist das Spiel vorbei und erspielte Siegsterne und goldene Zuckerwürfel lassen die Wertungsrunde zum spannenden Torte-an-Torte-Rennen werden. Wer toppt mit seiner Torte die anderen?



Typ: Legespiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 20 Minuten | Preis: 26,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: wie angegeben): [Spielerpreis Hobbymesse Leipzig](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 (0)174 2196175 | +49 (0)30 809 333 100
E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de
Internet: <https://biss-pr.de/>