



## PRESSEINFORMATION

### Tag der Umwelt – Spielend leicht die Umwelt schützen

**Berlin, Mai 2025.** Zum Tag der Umwelt am 05. Juni 2025 sensibilisiert Schmidt Spiele, Kinder und Familien spielerisch für die Umwelt und wie wir sie schützen können. In spannenden Spielen wie *Captain Nature* und e-Mission liegt die Rettung der Umwelt in der Hand der Spielenden und schafft so Bewusstsein für das Thema Umweltschutz. Diese interaktiven Spiele fördern das Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Recycling und den Schutz der Artenvielfalt auf unterhaltsame Weise. In der Produktion punktet die Produktneuheit Graspuzzle mit ressourcenschonender Produktion.

#### Umweltfreundlicher in der Produktion, bei vollem Spielspaß: NATPAX® als Weltneuheit



Volle Qualität bei ressourcenschonenderer Produktion: Das versprechen die Anfang 2025 gelaunchten Graspuzzle von Schmidt Spiele®. Die 1,9 Millimeter starke Puzzlepappe unter der Marke NATPAX® von Schmidt Spiele besteht aus rund 40 Prozent Gras und 60 Prozent Altpapier, eine ressourcenschonende und nachhaltige Alternative, denn hier werden in der Produktion bis zu 15% CO<sub>2</sub>-Ausstoß eingespart. Speziell eingespart wird im Bereich des Wasser- und

Energieverbrauchs. Die charakteristische grüne Puzzle-Pappe unterstreicht den grünen Gedanken des Weltnovums, das die Bedingung EN-71 Teil 3 „Spielzeug-Sicherheit“ erfüllt. Das Gras stammt aus Deutschland, aus Fußballstadien und Fertiggrasenproduktionen und auch die Rohstoffgewinnung und Verarbeitung findet in Deutschland statt. Die Graspuzzles von Schmidt Spiele zeigen, wie innovative Materialien und nachhaltige Produktion einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten können.

#### Spielerisch für Kinder veranschaulicht: Captain Nature auf Umweltmission

Dieses Spiel nutzt nicht nur einen innovativen Spielmechanismus, sondern vermittelt auch auf kindgerechte Weise eine wichtige Umweltbotschaft. Das imaginierte Spielumfeld ist das Meer, und die Mission besteht darin, Müll aus der Bucht zu entfernen und den Lebensraum der Meeresbewohner zu schützen. Das Spiel ist kindgerecht gestaltet und enthält Details, die die Realität widerspiegeln, etwa das Sammeln von Meeresbewohnern beim Müllfischen.



Ein simples Belohnungssystem für das Sammeln von Meeresbewohnern beim Müllfischen.



Müll zeigt Kindern ab sechs Jahren spielerisch, wie wichtig der Schutz der Meere ist. Vermittelt wird hier das alle unsere Abfälle eine Auswirkung haben und jede Vermeidung bereits einen Unterschied in den Lebensräumen der Meere macht.

### **e-Mission kooperativ die Welt retten beim Kennerspiel des Jahres 2024**



Für Kenner bietet das Spiel *e-Mission* eine ganz besondere Herausforderung: Es ist thematisch dem Umwelt-, Klima- und Naturschutz gewidmet und zielt darauf ab, kooperativ die Welt zu retten. Die Mission klingt simpel ist aber herausfordernd: die weltweiten Emissionen auf null zu reduzieren und damit den Klimawandel aufzuhalten. Dabei schlüpfen die Spielenden in die Rollen von Großnationen und Ländergruppen, um gemeinsam die Klimakrise zu bewältigen. Das Spiel erfordert strategisches Denken, globale Zusammenarbeit und das richtige Einschätzen der eigenen Handlungen. Nur wenn alle gemeinsam auf das Ziel hinarbeiten und die

Konsequenzen ihres Handelns richtig einschätzen, kann die Mission gelingen. Das preisgekrönte Kennerspiel des Jahres 2024 macht nicht nur Spaß, sondern regt zum Nachdenken an und stärkt das Bewusstsein für den Klimaschutz, über den Spieletisch hinaus.

Schmidt Spiele verbindet nachhaltige Produktion mit umweltbewusstem Spielspaß und verantwortungsvollen Themen. Mit innovativen Materialien und lehrreichen Spielen wie Captain Nature und e-Mission sensibilisiert das Unternehmen Kinder und Erwachsene für Umweltschutz und Klimawandel – für eine gemeinsame Zukunft.

Bildmaterial (© Schmidt Spiele): [Tag der Umwelt](#)

### **Über Schmidt Spiele**

*Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligratto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: [www.schmidtspiele.de](http://www.schmidtspiele.de)*

### **Pressekontakt**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 162 3372138 | +49 1742196175

E-Mail: [schmidtspiele@biss-pr.de](mailto:schmidtspiele@biss-pr.de)



Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)