



PRESSEMITTEILUNG

Weltneuheit „grüne Puzzles“: Schmidt Spiele bringt Puzzles basierend auf nachhaltiger Graspappe auf den Markt

Berlin, Januar 2025. Schmidt Spiele startet das Jahr 2025 mit einem weiteren Schritt in Sachen Nachhaltigkeit und der Präsentation einer Weltneuheit: Puzzles basierend auf Graspappe. Die ressourcenschonende und nachhaltige Innovation wurde eigens für den Berliner Spieleverlag entwickelt und läuft unter der neuen Marke NATPAX®. Eine einzigartige Kombination aus ökologisch angebautem Gras und recyceltem Altpapier sorgt für Puzzlepappe, die höchste Ansprüche erfüllt, in Bezug auf die Umwelt und die hochwertige Puzzle-Qualität von Schmidt Spiele gleichermaßen. Präsentiert wird die Neuheit erstmals auf der Spielwarenmesse® Nürnberg.



© Schmidt Spiele

„Nachhaltigkeit ist für uns ein Weg, den wir als Unternehmen kontinuierlich weiter gehen. Dabei denken wir auch bewährte Produkte neu und scheuen uns nicht davor, noch unbekannte Pfade zu betreten, um unserer ökologischen Verantwortung gerecht zu werden. Die Entwicklung einer nachhaltigen, hochwertigen Lösung für Puzzlepappe war ein kniffliger Prozess, auf dessen Ergebnis wir sehr stolz sind. Deshalb widmen wir diesem mit NATPAX® eine eigene Marke – ein Zeichen, welch hohen Stellenwert wir dem Thema zuschreiben“, so Axel Kaldenhoven, Geschäftsführer Schmidt Spiele GmbH.

Die 1,9 Millimeter starke Puzzlepappe unter der Marke NATPAX® von Schmidt Spiele besteht aus rund 40 Prozent Gras und 60 Prozent Altpapier, eine ressourcenschonende und nachhaltige Alternative. Die charakteristische grüne Puzzle-Pappe unterstreicht den grünen Gedanken des Weltnovums, das die Bedingung EN-71 Teil 3 „Spielzeug-Sicherheit“ erfüllt.



Einen ersten Eindruck der Weltneuheit erhält das Fachpublikum bei Schmidt Spiele auf der Spielwarenmesse® 2025 in Nürnberg in Halle 10.1, Stand A-02, A-04, C-07. Vom 28.1. bis zum 1.2.2025 werden dort NATPAX®-Produkte präsentiert. Der offizielle Verkauf der „grünen Puzzles“ startet mit über 20 Produkten im Bereich der Kinder-, Lizenz- und Erwachsenenpuzzles. Weitere Produkte werden sukzessive folgen.

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Bildmaterial Graspuzzles](#)

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüschtiere, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsserunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG

Kronprinzenstrasse 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 30809333100

E-Mail: schmidtspiele@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de